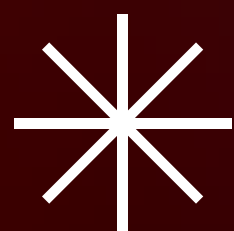


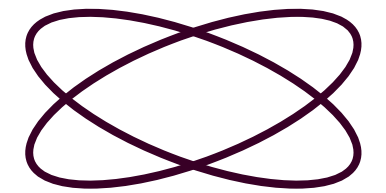
port folio

ANTONIO CAMPOS



20 25

Antonio Campos



Con más de 10 años de experiencia en el mundo del diseño, me especializo en transformar ideas en soluciones visuales estratégicas. Mi trayectoria abarca colaboraciones en grandes agencias y proyectos freelance, lo que me permite abordar cada desafío con una visión integral y adaptable.

Experiencia

Director de Arte - Gastronomus
(2020-2025)

Diseñador Gráfico - We Are Partners
(2015-2019)

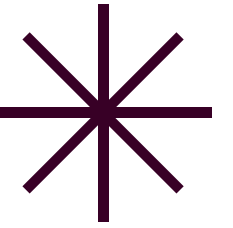
Diseñador Gráfico - Freelance (2014-2015)

Soft Skills

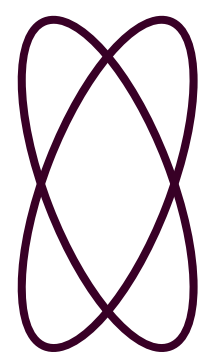
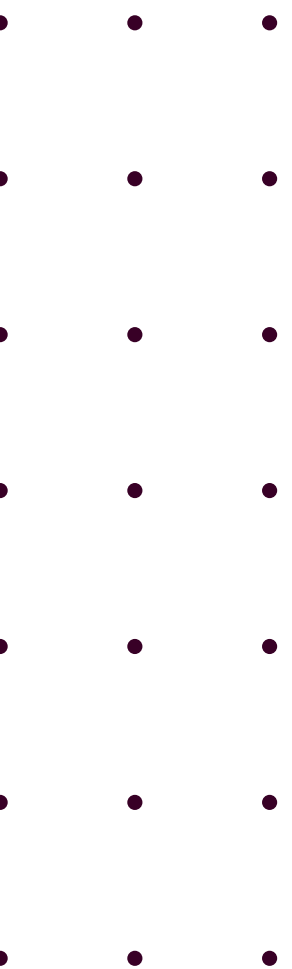
- Dirección Creativa y Liderazgo
- Comunicación Efectiva
- Innovación y Adaptabilidad
- Resolución de Problemas

Skills





- * **pascual profesional**
- * **manjares**
- * **nosvemosdondesiempre**
- * **marmota despierta**
- * **pim pam cook**
- * **level up workout**



proyectos

pascual profesional*

Estrategia integral de branding e identidad visual para una marca líder, abarcando desde la conceptualización hasta la implementación de campañas multicanal.

Trabajando en la identidad visual de manera cohesiva entre historia de la marca, y la apertura a las necesidades de abrir la marca a nuevos territorios tecnológicos.



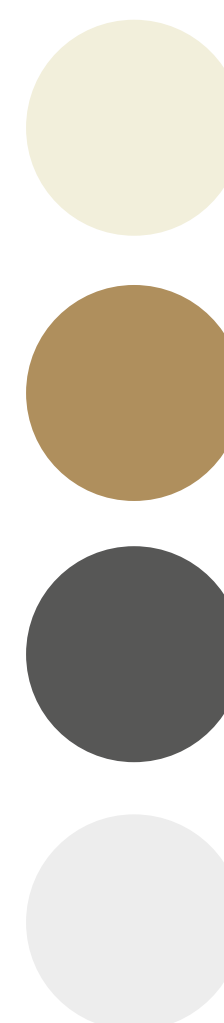
Key visual

Social media

Web



Bajo el paraguas del nuevo claim de la marca “Toda la entrega”, los Key Visual principales de la campaña indagan en la fuerza de la hostelería y la importancia que adquirió con el cierre de cientos de locales en España durante la pandemia de 2020.



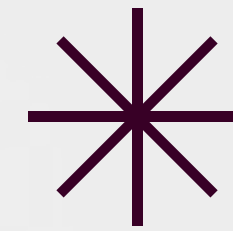
Key visual



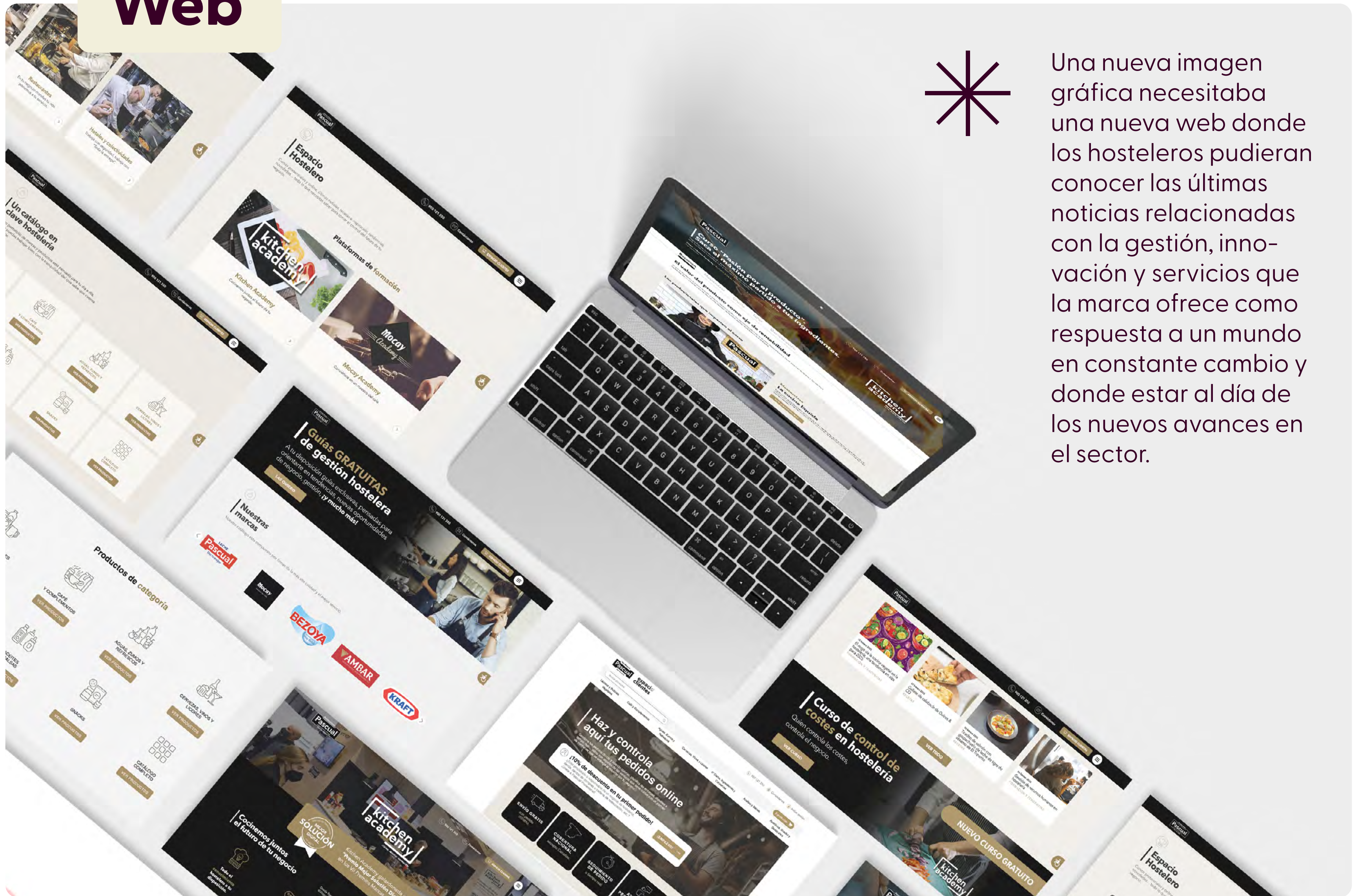
Social media



Web



Una nueva imagen gráfica necesitaba una nueva web donde los hosteleros pudieran conocer las últimas noticias relacionadas con la gestión, innovación y servicios que la marca ofrece como respuesta a un mundo en constante cambio y donde estar al día de los nuevos avances en el sector.



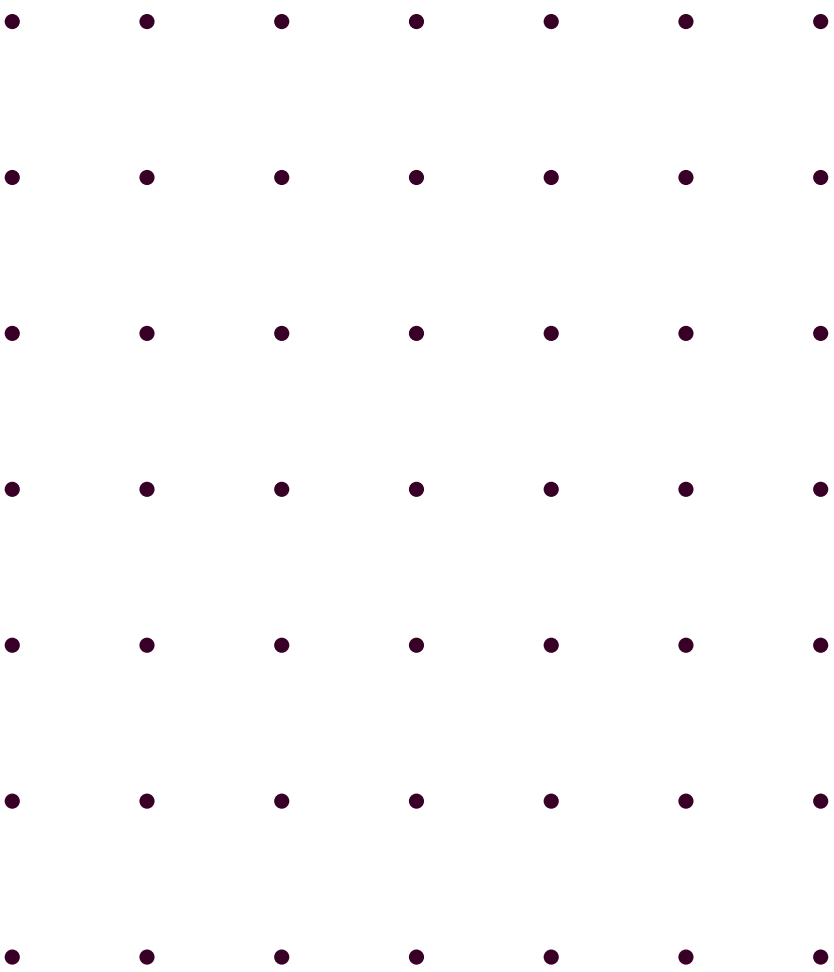


Collection “Colors”

Marmota’s covers

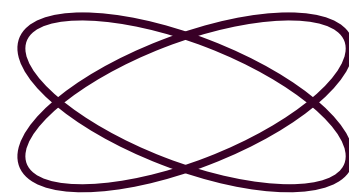
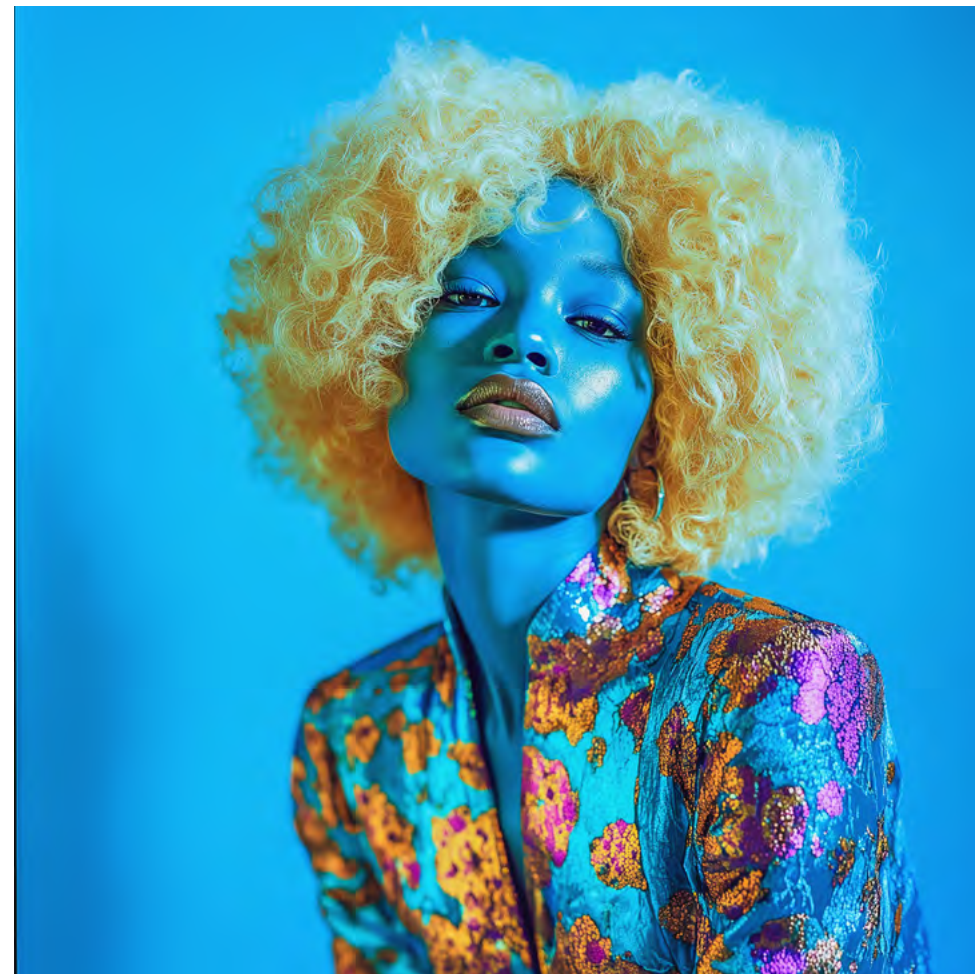
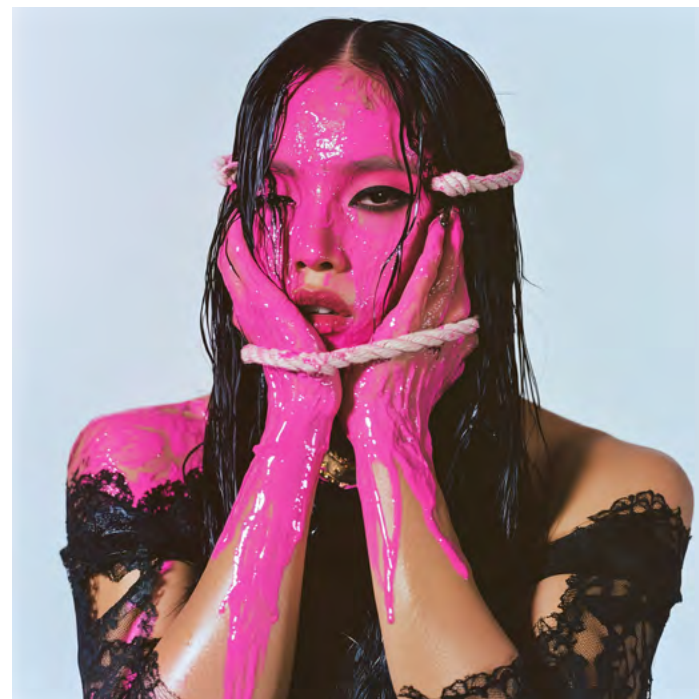
marmota despierta

Collection “Colors” y Marmota’s Covers:
Proyectos que exploran paletas cromáticas
y tratamientos visuales realizados con IA,
generados principalmente con Midjourney
y retoque fotográfico, donde sirve como
laboratorio creativo personal para explorar los
límites de las nuevas tecnologías generativas
bajo el pseudónimo de “Marmota Despierta”.

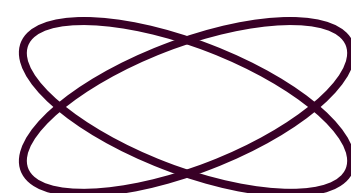
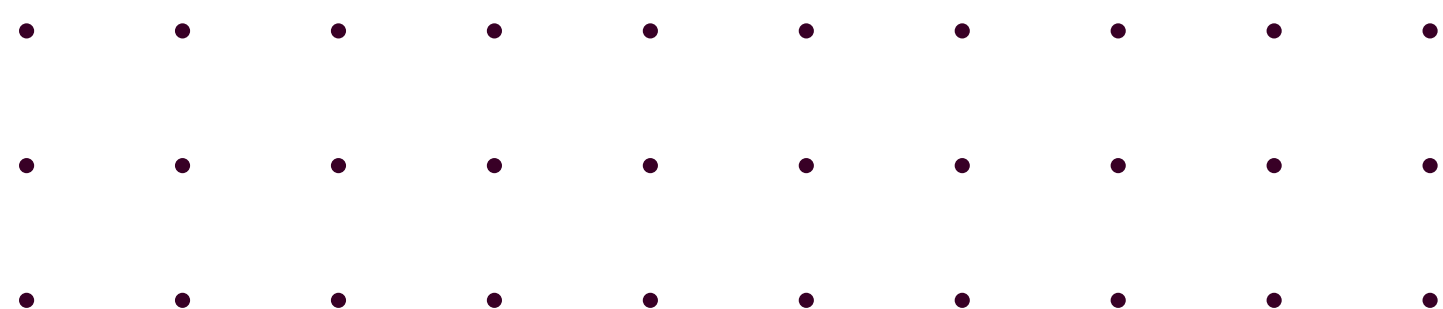
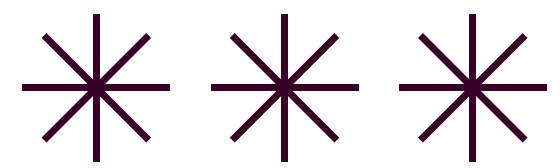




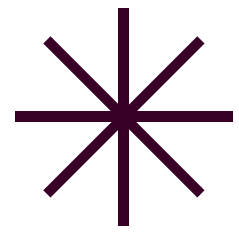
Collection “Colors”



Se trata de una exploración sobre contrastes cromáticos a modo de retratos irreales y oníricos.



Marmota's covers



Proyecto de comunicación visual y estrategia digital orientado a dinamizar la relación de la restauración con el público mediante una narrativa visual consistente y reivindicativa del sector hostelero durante la pandemia Covid de 2020.



Graphic

App NVDS

Social media

**nos vemos
donde siempre**



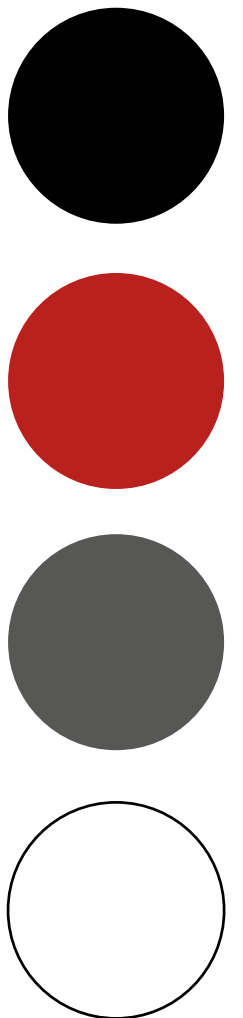
**#NOS
VEMOS
DONDE
SIEMPRE**

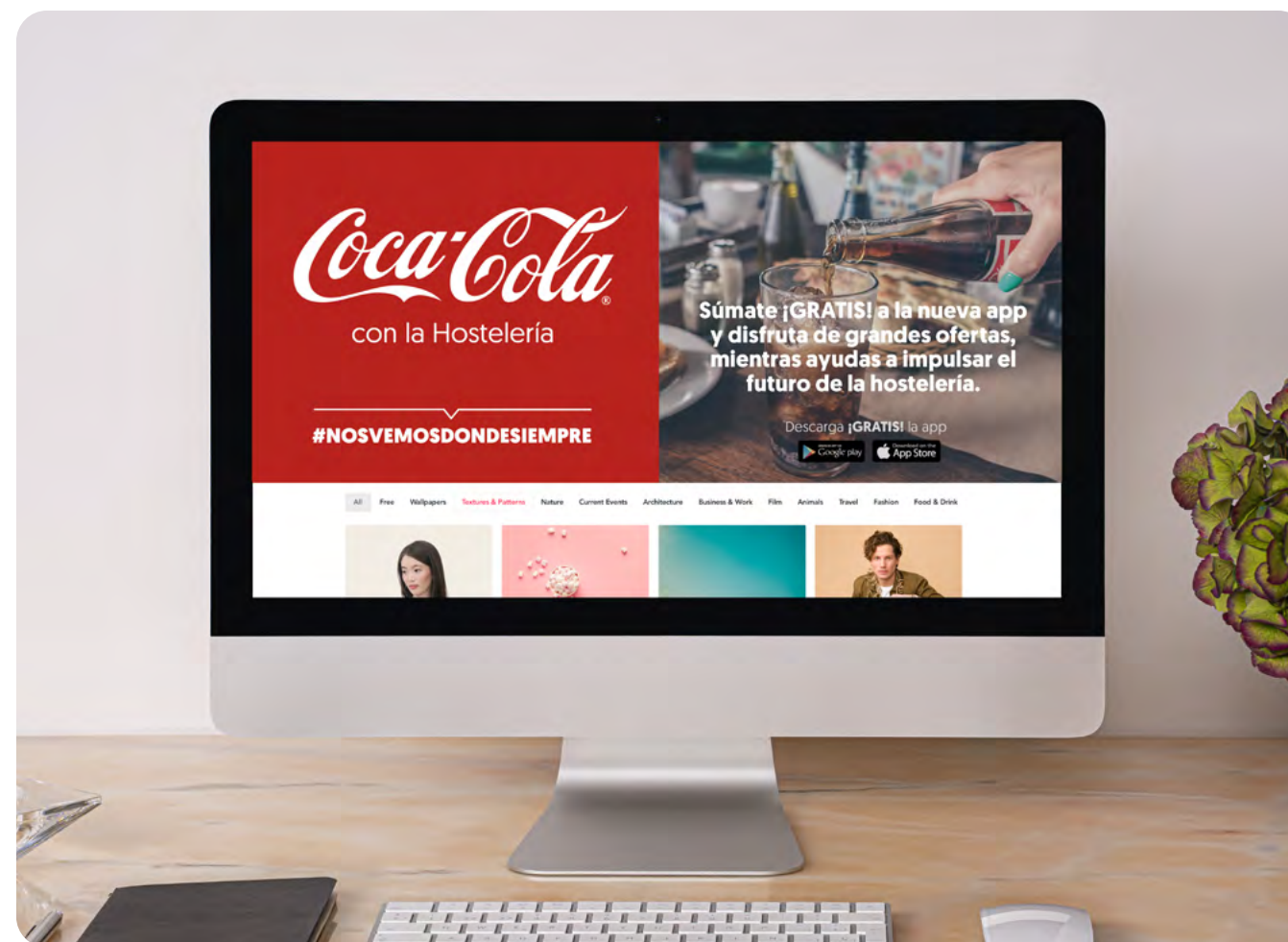


La idea principal era reivindicar esos espacios sociales, bares, restaurantes, e impulsar la nueva normalidad después de la pandemia, con ofertas especiales de locales para que el público ayudase a sacar a flote los locales de ciudades y barrios que se habían visto afectados por la situación.



Graphic offline





#NOSVEMOSDONDESIEMPRE

Con publicidad digital como newsletters, instagram, twitter (x) y anuncios en portales especializados para que tanto hosteleros como clientes se informasen de las últimas novedades en el sector.

Graphic online

#NOSVEMOSDONDESIEMPRE

Valida las ofertas
y gana sellos en tu
TARJETA DE FIDELIDAD...

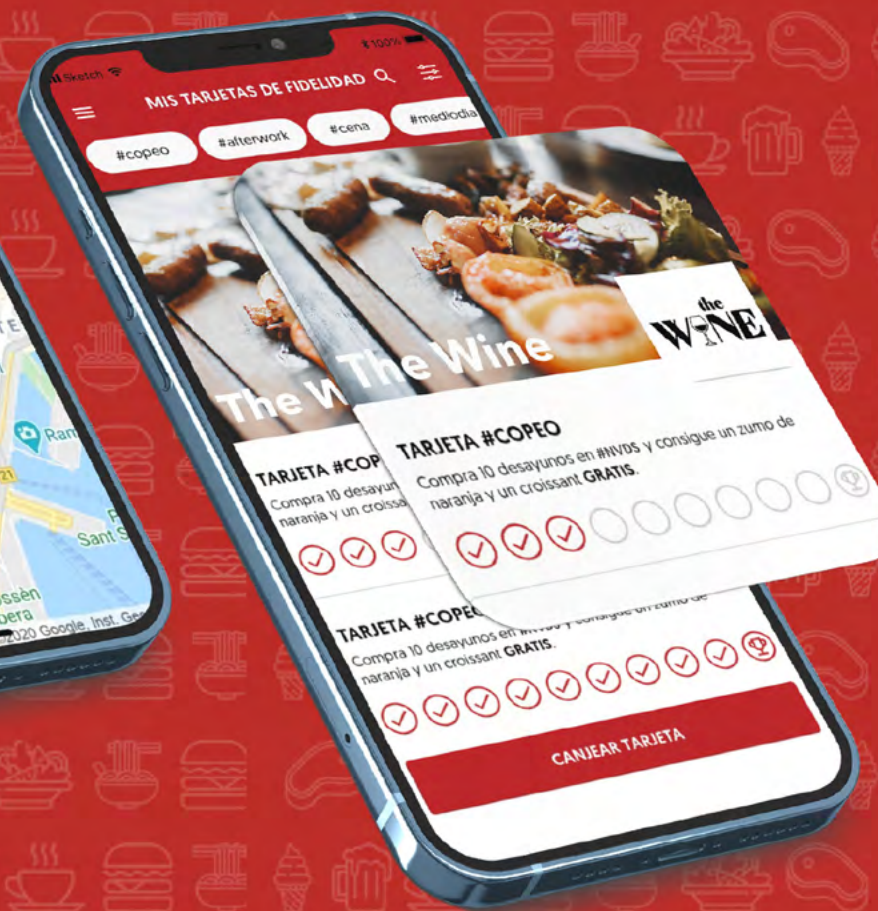
Consigue ¡**CONSUMICIONES**
GRATIS! por cada
tarjeta completada...

Cuanto más ofertas
validas, **MÁS GANAS TÚ Y**
NUESTRA HOSTELERÍA.

#NOS
VEMOS
DONDE
SIEMPRE

Súmate **GRATIS** a la nueva app
y disfruta de grandes ofertas
mientras ayudas a impulsar
el futuro de la hostelería.

Encuentra
OFERTAS
IMBATIBLES
de tus bares
y restaurantes
favoritos...



GRATIS

GRATIS



GRATIS



JUNTOS
¡VAMOS A LLENAR
LOS BARES
Y RESTAURANTES
DE ESTE PAÍS!

#NOSVEMOSDONDESIEMPRE

Gracias a la creación de una App donde tanto
hosteleros y usuarios pudiesen canjear puntos por
ofertas asociadas con diferentes distribuidores.

App NVDS

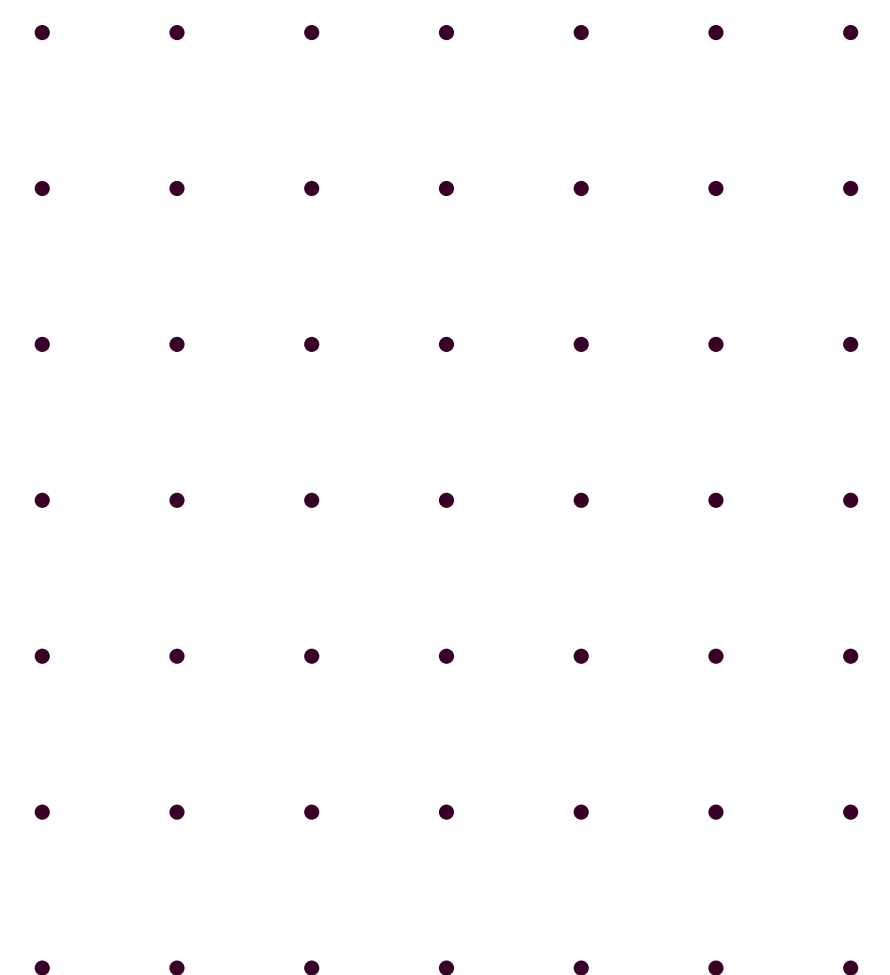


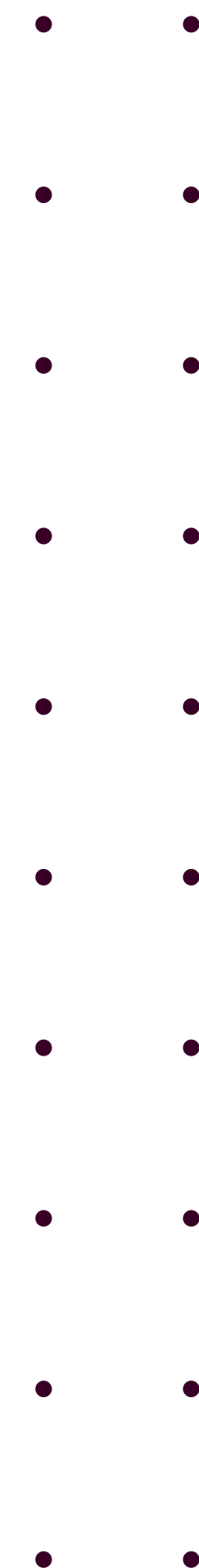
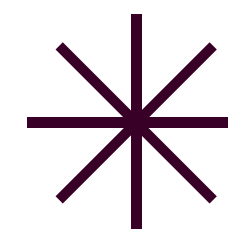
Social media

E-commerce

manjares

Desarrollo creativo y de imagen visual y un proyecto gourmet, para un local en el corazón de Barcelona de productos de diferentes partes del mundo, donde se realizó la imagen premium de la marca mediante una campaña cohesiva en medios digitales y tradicionales.





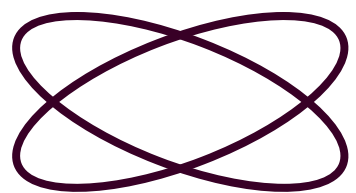
Social media

En la estrategia de social media que la tienda necesitaba, fuimos un punto más allá, ofreciendo ofertas, sorteos, concursos y una comunicación más amplia con la comunidad interesada en estos productos.

MANJARES
SABORS DEL MÓN

“Tu *tienda online* de comida internacional”.

- Una de las partes más importantes para satisfacer a los usuarios interesados en los productos de “Sabors del món”, era crear una tienda online e-commerce funcional para poder ampliar y garantizar la demanda de los distintos productos.



E-commerce





Marca aliada bajo el paraguas de Calidad Pascual, donde los diferentes productos y estrategias están pensados para “Sacar al cocinillas que llevas dentro”, desde la marca, se pretende mediante productos y diferentes cursos culinarios acercar la cocina a las personas no profesionales de coicina, pero si que se consideran buenos cocineros.

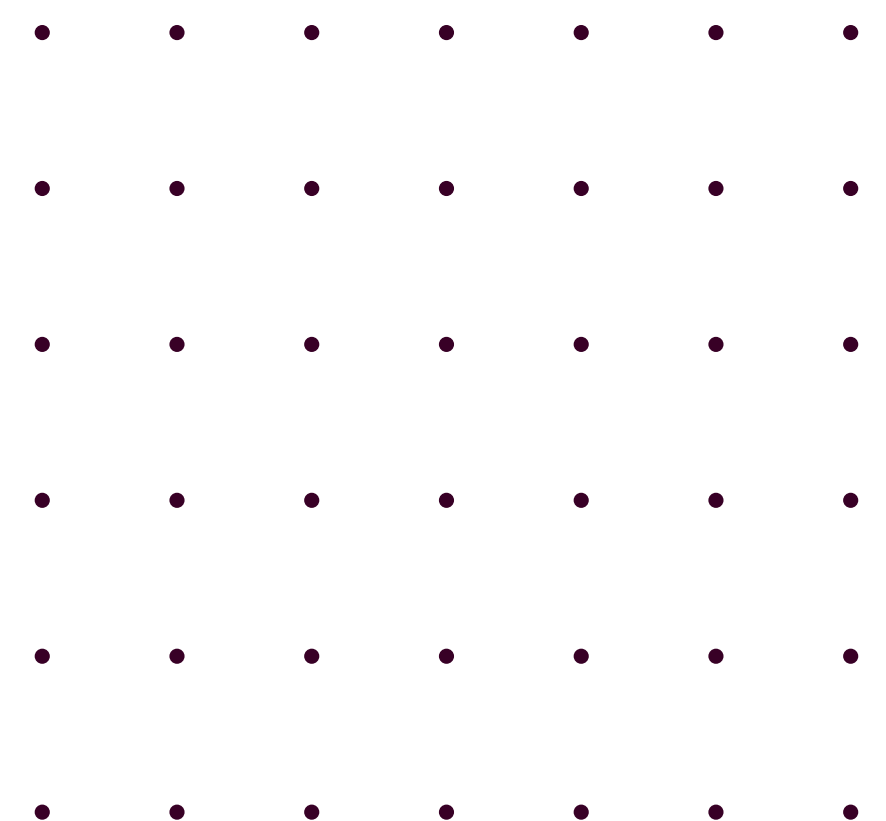
Social media

Packaging

Graphic Stand

Web

pim pam
cook



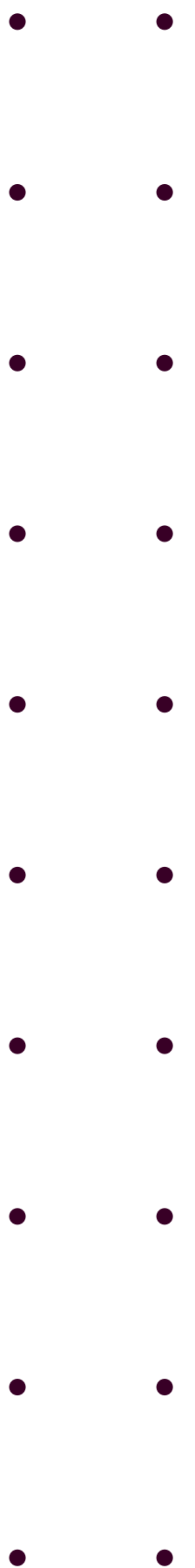
**PIM
PAM
COOK**



Social media

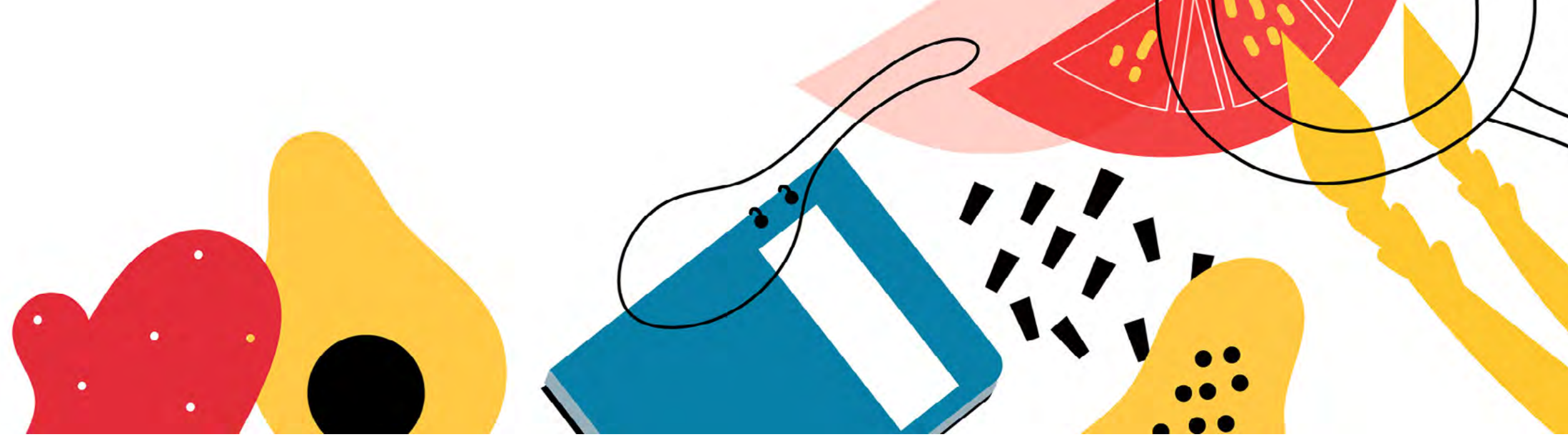


Redes sociales con tips sobre cocina, aprovechamiento de los ingredientes y materiales de Pim Pam Cook.



Packaging

Siguiendo la tónica de Pim Pam Cook, se realizó un estudio sobre un preparado de patata para hacer unas tortillas en tiempo record con toda la calidad casera.



Con los cursos de cocina de Pim Pam Cook, los inscritos pueden celebrar un meet cooking de diferentes temáticas para que “los cocinillas” aprendan distintos trucos con profesores profesionales sobre como aprovechar la cocina de una manera divertida y práctica, instalamos diferentes juegos y materiales para amenizar todos estos cursos.



Graphic stand

Web

Siguiendo la línea gráfica de Pim Pam Cook, construimos una web donde los usuarios disfrutasen de recetas fáciles y variadas e información práctica para cocinillas donde se pueden apuntar de manera online a nuestros cursos de cocina para los amantes de la cocina.



Apúntate y aprende con un chef profesional a cocinar en un solo día para toda la semana

Una inmersión práctica en el arte del batch cooking, ideal para quienes buscan soluciones prácticas y rápidas para la alimentación cotidiana equilibrada.

- Planifica tu compra
- Planifica tu menú semanal
- Aprende técnicas de corte y cocción eficientes
- Técnicas de conservación
- Orden en la nevera

**2 h 30 min**
Duración

**55,25€**
Precio

**Plazas Limitadas**



0:15 / 0:15

Incluye todos los materiales e ingredientes, degustación y exclusivos REGALOS

[El delantal de los profesionales](#)

[Una guía de Batchcooking](#)



Si te gusta esta receta, nuestros talleres de cocina te van a encantar

Conócelos aquí



También te puede interesar

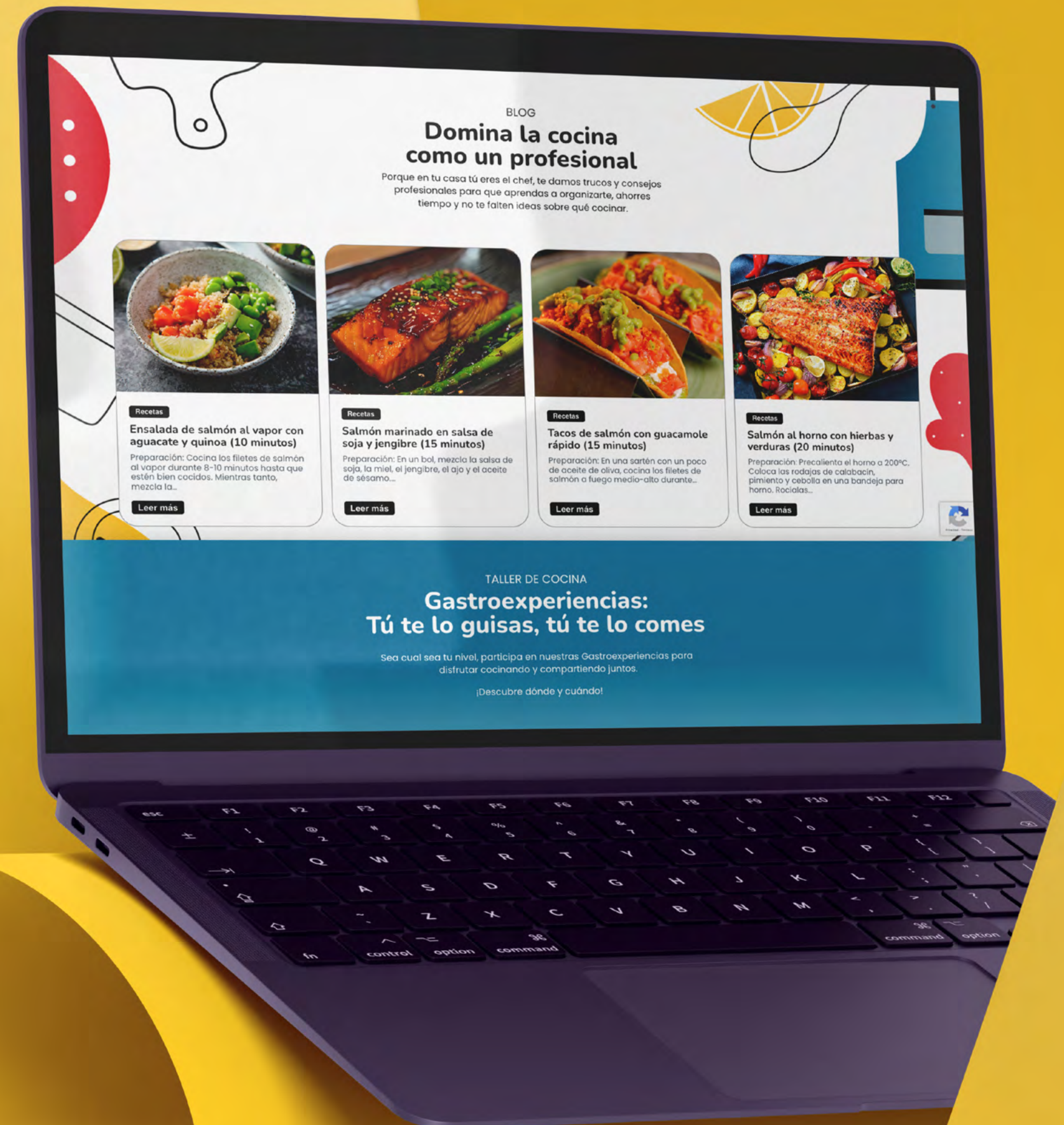
**Recetas**

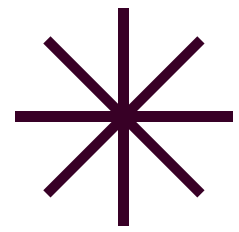
Salmón marinado en salsa de soja y jengibre (15 minutos)

Preparación: En un bol, mezcla la salsa de soja, la miel, el jengibre, el ajo y el aceite de sésamo. Coloca los filetes de salmón en esta marinada y deja...

20 de diciembre de 2024

[LEER MÁS](#)





Level Up Workout es una plataforma donde los usuarios podrán acceder a un área privada para entrenar de manera gradual y segura con los videos y los consejos de una profesional del Deporte “Lucia entrenadora personal”, donde a parte de eso podrán guardar sus progresos y recibir información sobre procesos de entrenamiento y recetas con alto valor nutricional.



Logo

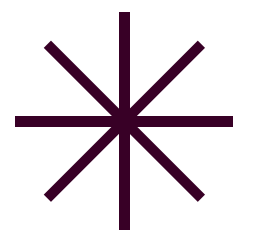
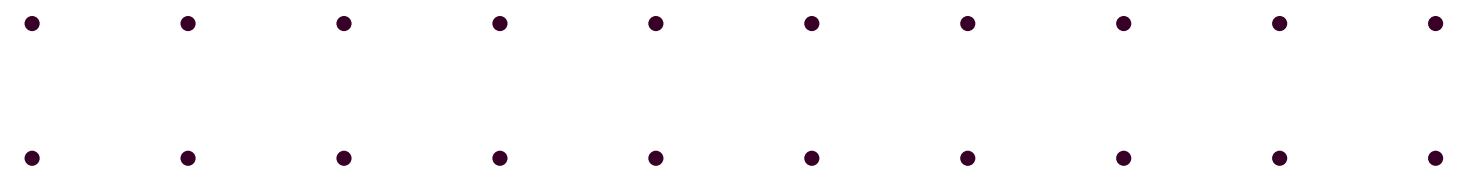
Phososhoot

Web

**level up
workout**



Logo



Diferentes versiones del logo, tanto horizontal y vertical, y los colores de la web.



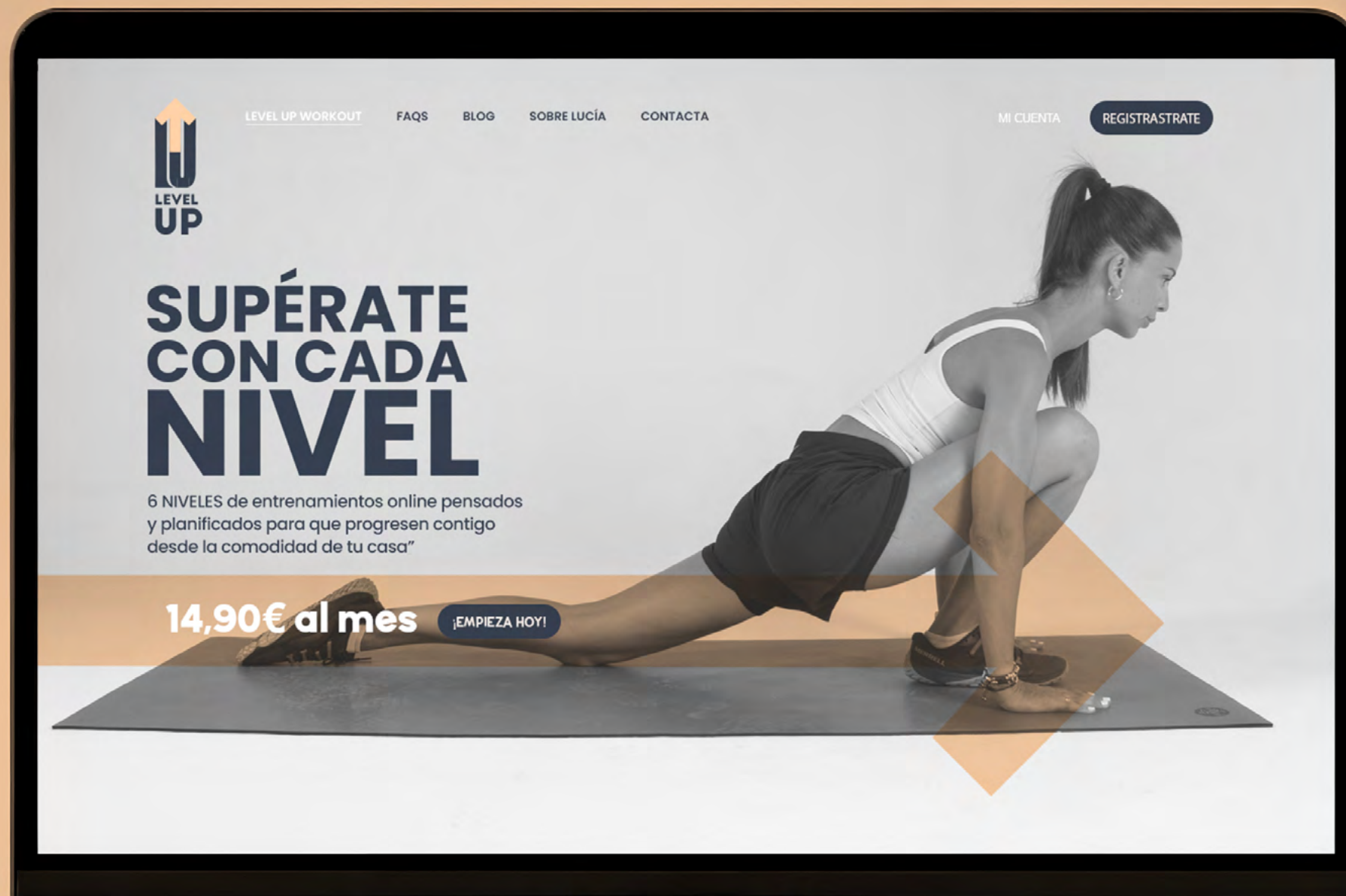
Photoshoot de “Lucía entrenadora personal” que ilustrarán los diferentes apartados de la web.

- • • • • • • • • •
- • • • • • • • • •

Photoshoot

Web

Web de LUW, donde puedes ver los diferentes apartados para encontrar una manera accesible y profesional de entrenamientos focalizados en mujeres principalmente.



Que es Level Up?

Level Up Workout es un método de entrenamiento online para mujeres que quieren entrenar en casa pero no saben por donde empezar. Aprende desde cero la técnica de cada ejercicio, mejora con cada nivel y ponte en forma con una planificación realista y de calidad.

“Empieza el programa en el NIVEL 1, Supéralo y pasa al siguiente estando cada vez más cerca de tu mejor versión”

Aquí tienes las dudas mas frecuentes, pero si no encuentras respuesta, contáctame y estaré encantada de ayudarte.

¿Por qué Level Up y no otra plataforma de entrenamientos online?

¿En que consiste en método Level Up workout?

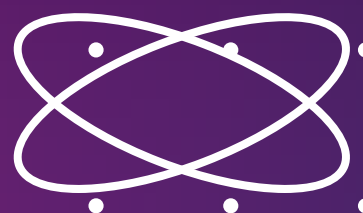
¿Qué duración tiene cada nivel?

¿Cuánto dura cada entrenamiento?

¿Qué voy a experimentar con cada nivel?

¿Dónde puedo entrenar?

FAQs



20
25

ANTONIO CAMPOS
camposcarballido.antonio194@gmail.com

